



Diputació de Girona



## Presentació de l'estudi de valoració de les Vies Verdes de Girona en els mercats internacionals



Setembre 2019



Diputació de Girona



1. Presència de les Vies Verdes en els mercats internacionals . Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats
2. Metodologia de recollida i difusió d'indicadors per part del Consorci de les Vies Verdes



Diputació de Girona



1. Presència de les Vies Verdes en els mercats internacionals . Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats



Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

- Per què és important ser-hi presents?
- Qui són i què ofereixen?
- Quina presència tenim en la seva programació?
- Quin és l'impacte econòmic?



Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

- Per què és important ser-hi presents?



Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

- Per què és important ser-hi presents?
- Són **prescriptors de la nostra oferta**.
- Ens donen **prestigi i visibilitat** perquè són experts i reconeguts en els seus mercats.
- Són **fidels amb la destinació**.
- Ens **permet avaluar-nos**.
- Ens donen informació sobre **les característiques i preferències dels consumidors**.



## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

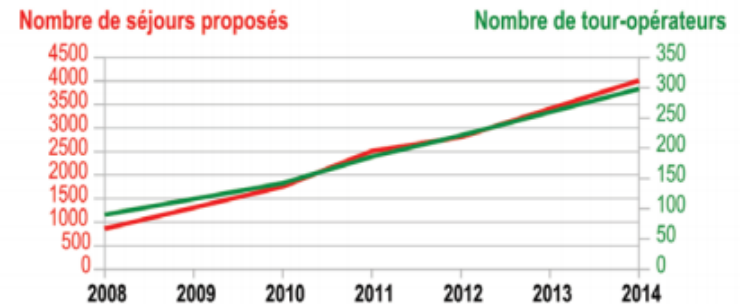
- Per què és important ser-hi presents?



- La « destination France » toujours autant programmée

Le nombre de tour-opérateurs programmant la France et le nombre de circuits proposés sont également deux indicateurs pertinents du tourisme à vélo en France. Ils sont suivis régulièrement par la Direction Générale des Entreprises (DGE). En 2014, **298 tour-opérateurs ont programmé la France à vélo**. Ils sont généralement spécialisés sur le segment du tourisme à vélo. Le nombre de séjours recensés progresse de 43% en trois ans. En 2014, plus de 4 000 séjours ont été proposés, contre 2 800 en 2012. Le graphique suivant extrait de la dernière édition de cette étude illustre bien l'augmentation rapide à la fois du nombre de séjours proposés et de tour-opérateurs pour la destination France.

### Évolution de l'échantillon observé entre 2008 et 2014





Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

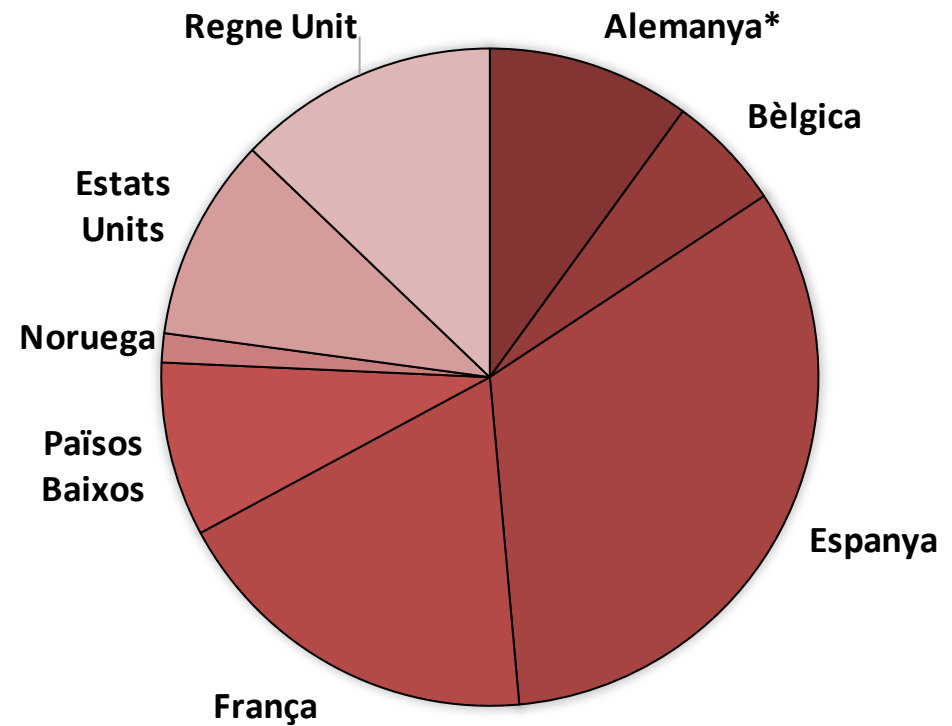
- Qui són?  
Característiques dels operadors



## OPERADORS – PAÏSOS (productes de cicloturisme i senderisme)

País	Operadors	Productes
Alemanya*	5	7
Bèlgica	2	4
Espanya	9	23
França	7	13
Països Baixos	6	6
Noruega	1	1
Estats Units	4	7
Regne Unit	6	9
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>70</b>

NOMBRE DE PRODUCTES PER PAÍS

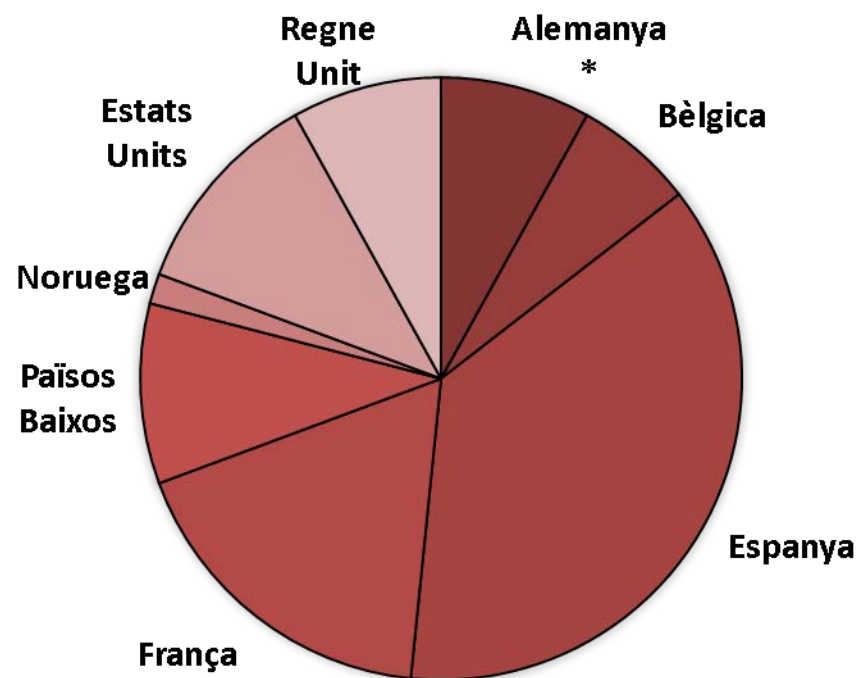


\*dels quals 2 són austríacs però operen al mercat alemany.

## OPERADORS – PAÏSOS (productes de cicloturisme)

País	Operadors	Productes
Alemanya*	4	5
Bèlgica	2	4
Espanya	9	23
França	6	11
Països Baixos	6	6
Noruega	1	1
Estats Units	3	5
Regne Unit	5	5
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>60</b>

NOMBRE DE PRODUCTES PER PAÍS

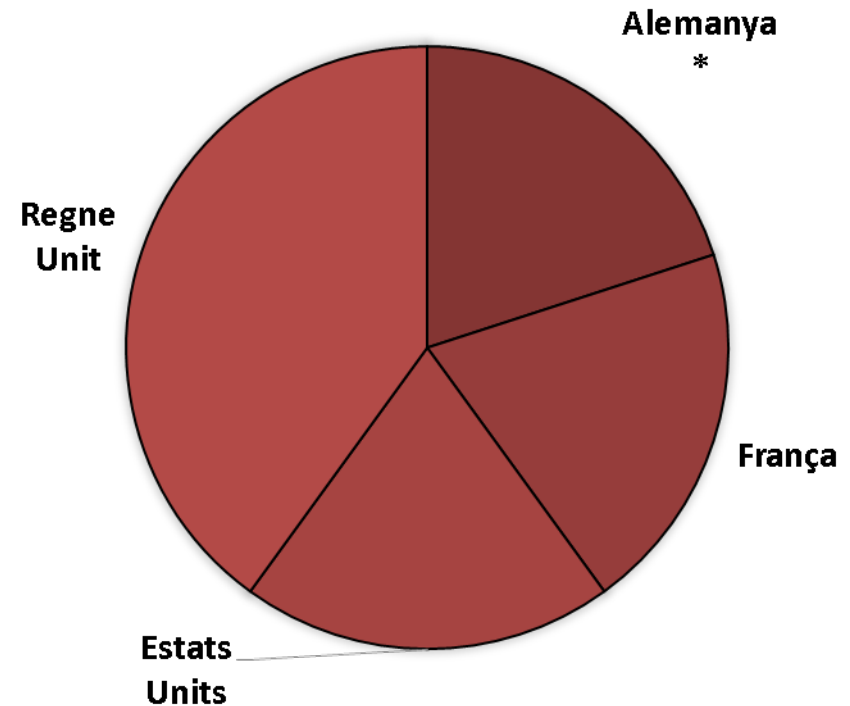


\*dels quals 2 són austríacs però operen al mercat alemany.

## OPERADORS – PAÏSOS (productes de senderisme)

NOMBRE DE PRODUCTES PER PAÍS

País	Operadors	Productes
Alemanya*	2	2
França	2	2
Estats Units	1	2
Regne Unit	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>10</b>



Alguns operadors coincideixen amb els de cicloturisme  
Es tracta de productes de senderisme que utilitzen trams de la Via Verda

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

Estructura	Diversitat: equips de 2-3 persones fins a corporacions de viatges, amb marca pròpia o associada.
Experiència	La majoria tenen molts anys d'experiència.
Productes	Alguns només cicloturisme. Molts programen també senderisme, rutes a cavall, vacances actives...
Comercialització	<p>Noves tecnologies com un dels puntals de la venda dels productes: web, e-news, vendes on-line, xarxes socials, opinions dels viatgers.</p> <p>Els catàlegs en paper es van transformant en revistes de viatges</p> <p>En alguns països importància de l'associacionisme empresarial</p>
Aposta per la sostenibilitat	Molt rellevant per la major part dels operadors: producte local, compensació emissions CO2, cerca de paisatges i espais ben conservats

# Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

Apareixen nous models de catàlegs



# Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

## Aposta per la sostenibilitat



**LA BALAGUÈRE**  
VOYAGES À PIED & À VÉLO

Brochures Newsletter Espace client 05 62 97 46 46 FR

À PIED À VÉLO SELON VOS ENVIES DÉCOUVRIR LA BALAGUÈRE Le Mag 20-40 ANS

### DES PYRÉNÉES... AU BOUT DU MONDE

Venant d'Espagne et parfois de bien plus loin, souffle dans nos vallées pyrénéennes un vent du Sud qui amène avec lui un parfum d'aventure. Chaud, chargé du sable du Sahara, il balaie le pays, laissant une atmosphère dorée, étrange, irréelle, qui réveille le désir de partir. Ce vent s'appelle La Balaguère.

C'est le nom que nous avons donné à notre entreprise, à sa création en 1984. La Balaguère est née d'une idée simple : faire partager notre amour pour les Pyrénées, en faire un métier en y organisant des randonnées.

Depuis, emportés probablement par ce vent du Sud, nous sommes allés toujours plus loin à la rencontre de pays où accueil, traditions, vérité se conjuguent plus au présent qu'au passé.

Vincent Fonvieille,  
Fondateur et directeur de La Balaguère



### NOTRE ÉQUIPE, NOS VALEURS

Chaque pas nous rapproche  
Vos accompagnateurs

Un tour-opérateur différent  
Conseillers et créateurs voyages

### INFOS PRATIQUES

Nous rencontrer  
Le transport aérien  
Bien choisir votre voyage à pied

Vos avantages Balaguère  
Évaluez votre forme  
Bien choisir votre voyage à vélo

### NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ

Agir pour un Tourisme Responsable  
Bilan et compensation carbone®  
Les 10 engagements de La Balaguère

Nos actions concrètes  
Le prix de nos voyages  
Espace Parc National

### JE VOYAGE... DONC JE COMPENSE !

Cependant, tout a un coût, et le coût caché du voyage s'appelle "empreinte carbone". La Balaguère est confrontée à cette contradiction et c'est d'ailleurs une des raisons de notre engagement au sein d'ATR (Agir pour un Tourisme Responsable).

En plus de nos engagements "Agir pour un Tourisme Responsable", nos émissions au quotidien, La Balaguère compense depuis 2018 l'intégralité des émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à son fonctionnement propre, c'est à dire les émissions produites par la structure.





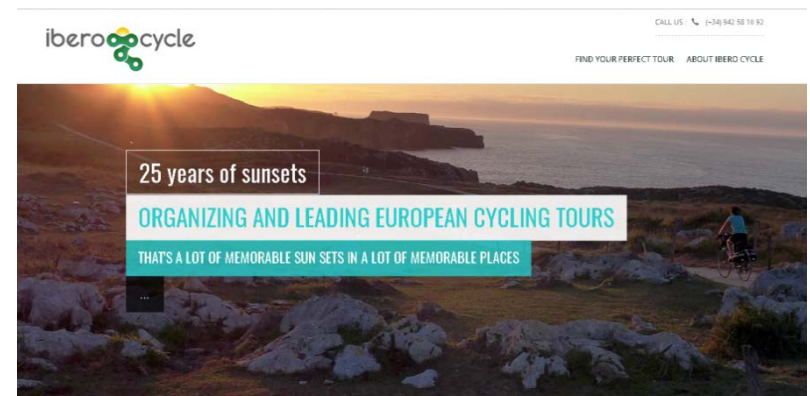
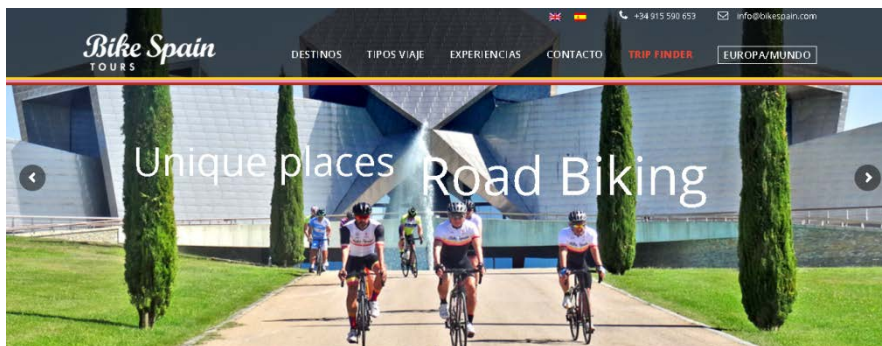
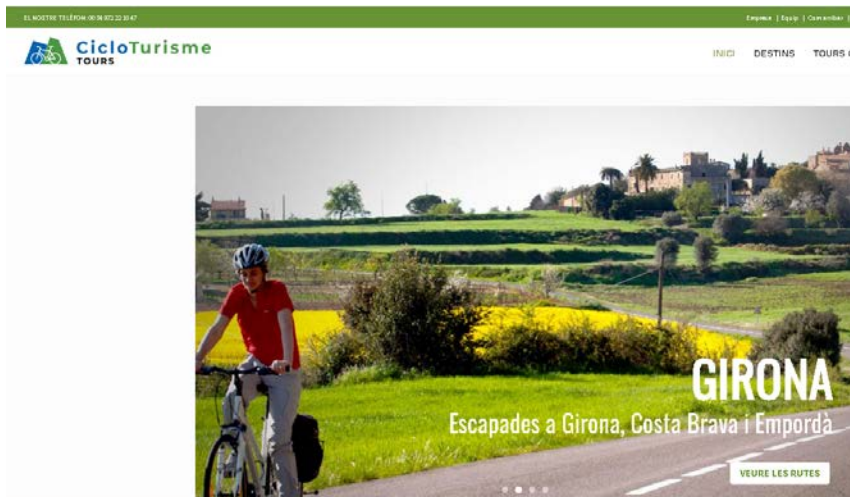
# Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

Segmentació	Productes adreçats a públics cada vegada més segmentats: famílies amb nens, sèniors, «solo» travellers, grups de dones, ...
Seguretat	En els itineraris, en el material, assegurances...
Flexibilitat	Capacitat d'adaptar itineraris i activitats als requeriments dels clients.



# Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

Operadors catalans i de la resta de l'estat, s'adrecen prioritàriament a públic internacional







Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

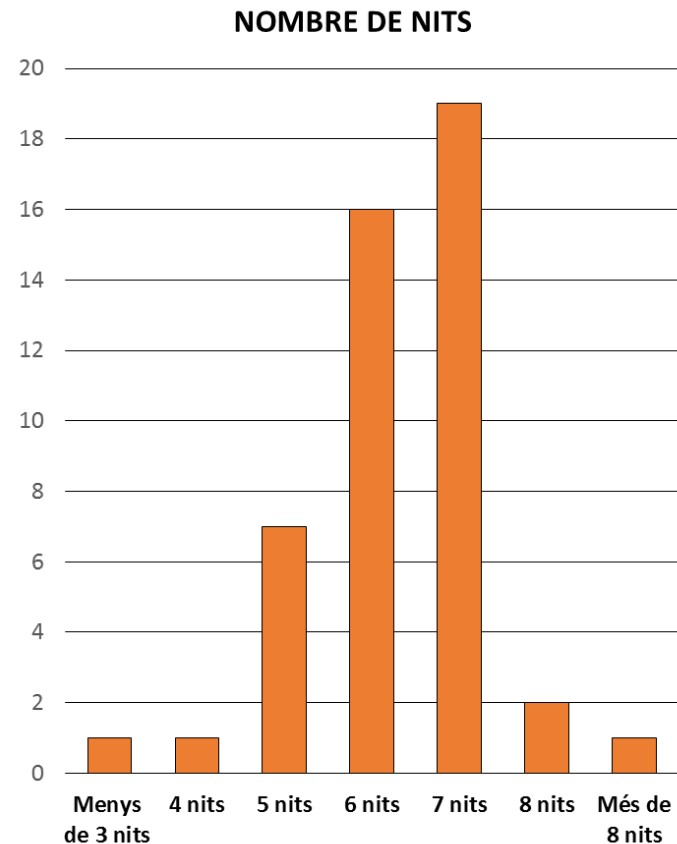
## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

- Què ofereixen?  
Tipologia dels productes

## PRODUCTES CICLOTURISME – PERNOCTACIONS

La majoria dels productes tenen una estada de **6 o 7 nits**. La mitjana és de 6,27 nits

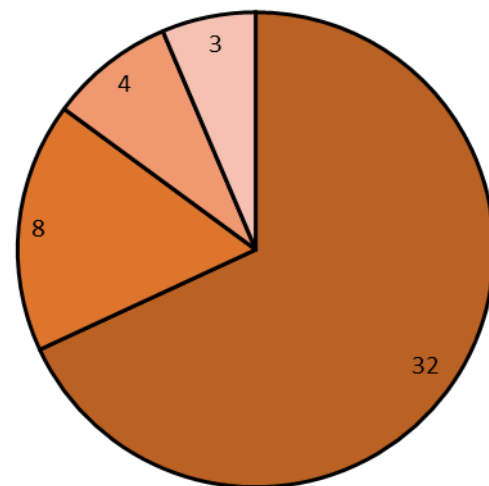
Nombre de nits	Productes
Menys de 3 nits	1
4 nits	1
5 nits	7
6 nits	16
7 nits	19
8 nits	2
Més de 8 nits	1
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>



## PRODUCTES CICLOTURISME – TIPOLOGIA DE PRODUCTE

- El 93% dels productes són autoguiats (independentment de si es tracta d'un producte per adults o per a famílies).

Tipologia de producte	Productes
Adult autoguiat	32
Adult autoguiat /possibilitat amb nens	8
Familiar autoguiat	4
Grup adult amb guia	3
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

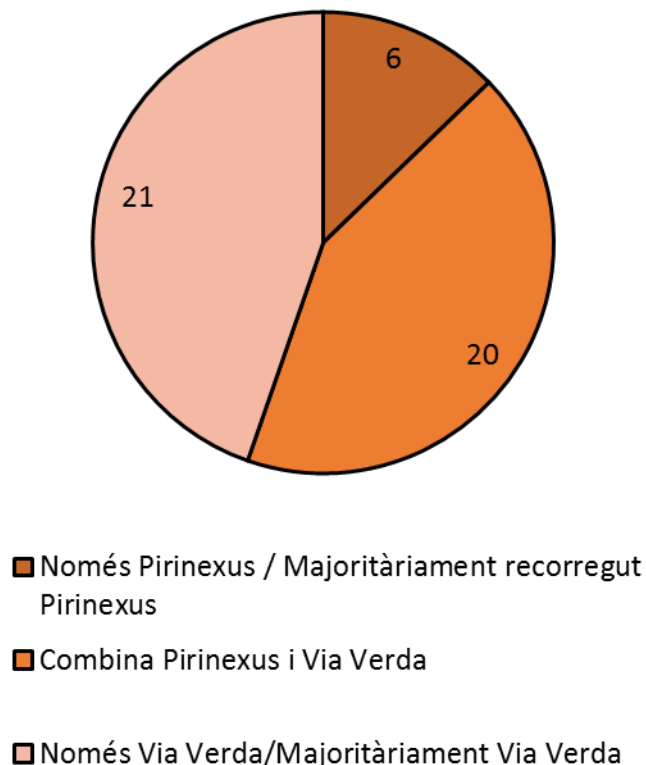


- Adult autoguiat
- Adult autoguiat /possibilitat amb nens\*
- Familiar autoguiat
- Grup adult amb guia

## PRODUCTES CICLOTURISME – VIES VERDES I/O PIRINEXUS

- La distribució dels recorreguts és diversa: **45% fan només o majoritàriament Via Verda**, un **42% combinen Via Verda amb trams de Pirinexus**, el **13% restant fan majoritàriament trams de Pirinexus**.

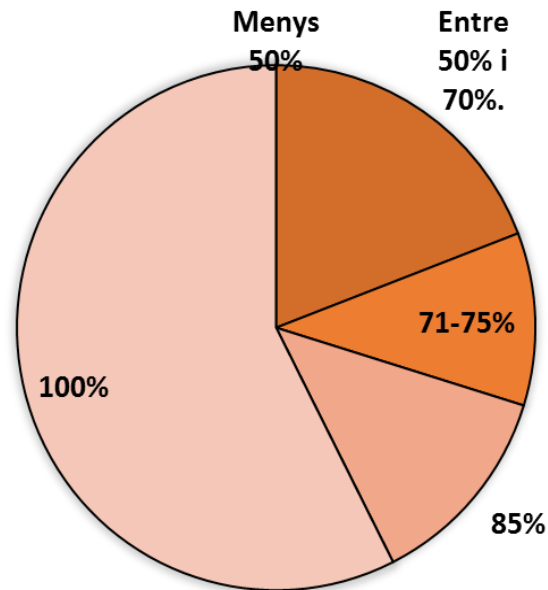
Pirinexus/Via Verda	Productes
Només Pirinexus / Majoritàriament recorregut Pirinexus	6
Combina Pirinexus i Via Verda	20
Només Via Verda/Majoritàriament Via Verda	21
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>



## PRODUCTES CICLOTURISME – % NITS A MUNICIPIS VIES VERDES/PIRINEXUS

Tots els productes fan alguna pernoctació als municipis de Via Verda o Pirinexus. **Més de la meitat hi fan totes les pernoctacions**

% nits a municipis de Vies Verdes o Pirinexus	Productes
Menys 50%	0
Entre 50% i 70%.	9
71-75%	5
85%	6
100%	27
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>

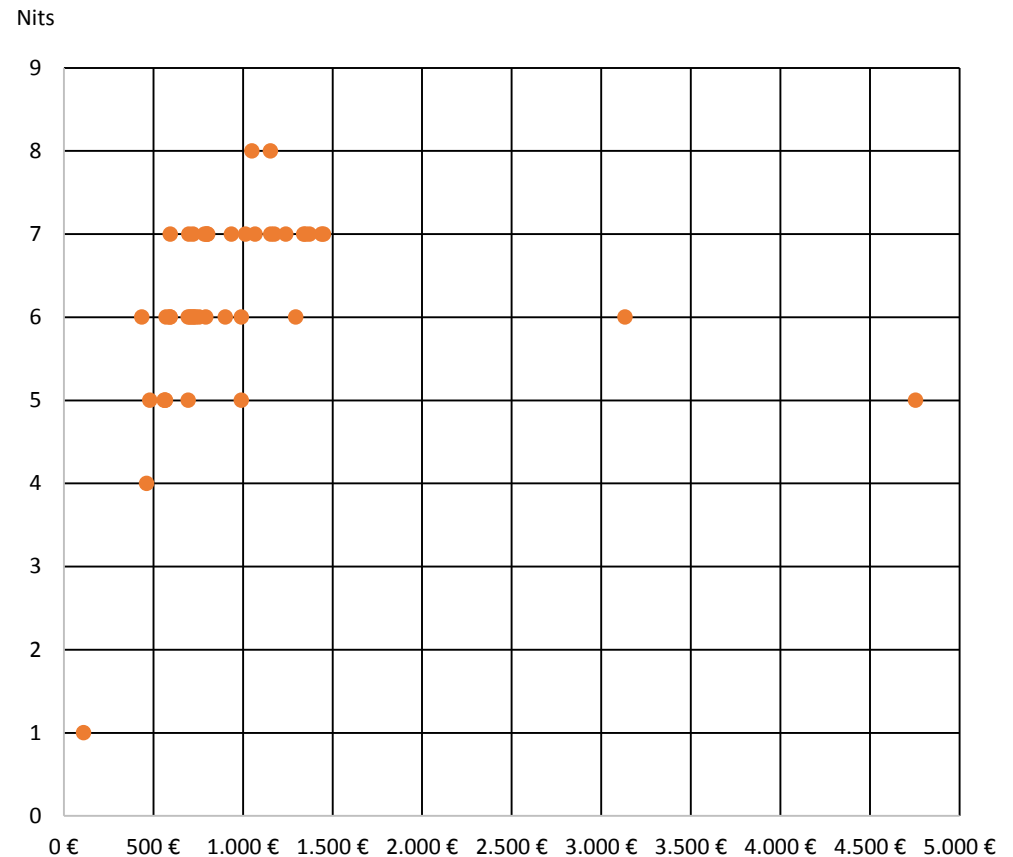


- 27 dels 47 productes analitzats fan totes les nits a algun dels municipis de Vies Verdes o Pirinexus (degut a que el propi producte s'anomena Vies Verdes o s'especifica en la descripció).
- Municipis com Figueres o Roses s'han considerat part del recorregut per la proximitat a localitats de Vies Verdes o Pirinexus.

## PRODUCTES DE CICLOTURISME. PREU MITJÀ

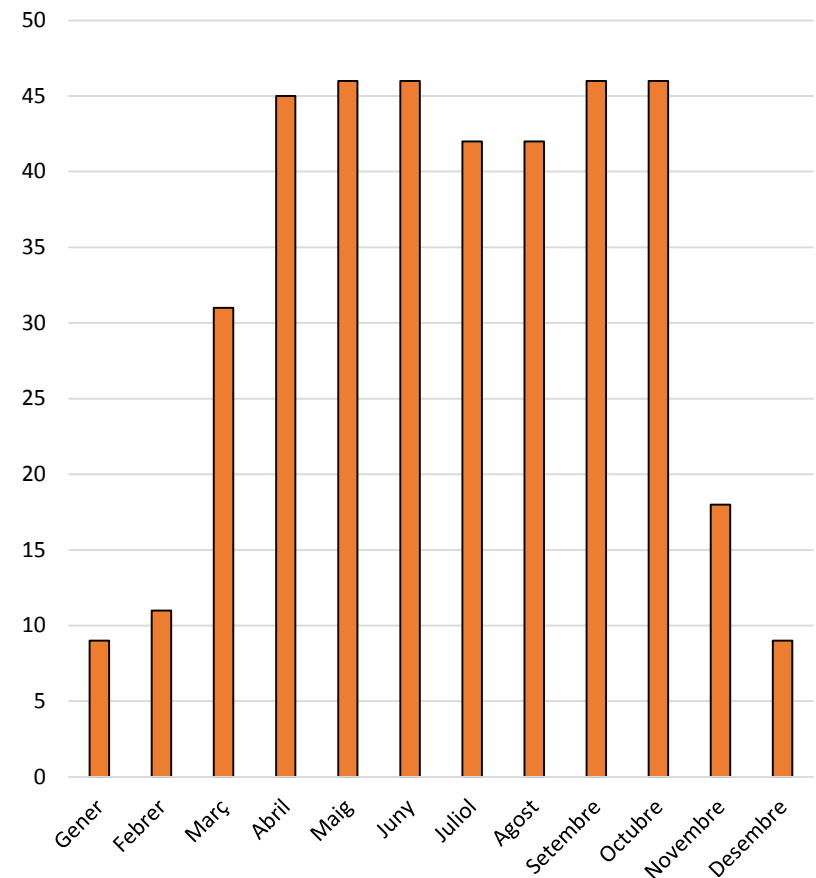
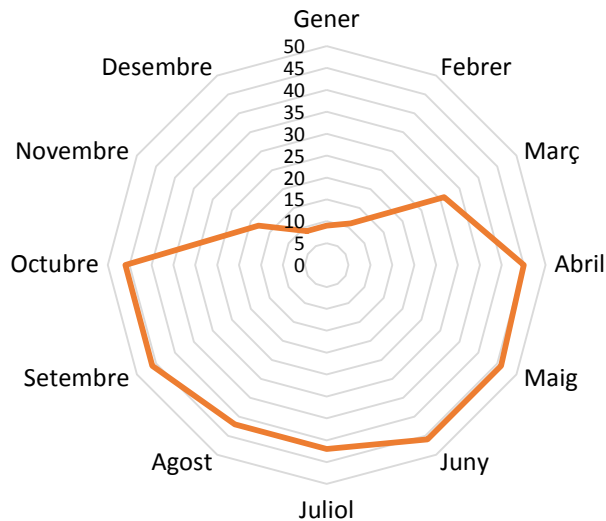
- El **preu mitjà dels paquets** (exclosos els vols) oscil·la **entre 500 i 1500 €** . Els organitzats per operadors USA tenen un preu molt més elevat, fins a 4.000 €.

- Informació de 44 productes que no inclouen el transport des de l'origen.
- La majoria de productes es mouen entre la franja de 500 i 1500 €, en funció de les nits.
- Dos operadors americans, tot i no incloure els vols són els que tenen un preu més elevat (4.755 € i 3.133€)



## PRODUCTES DE CICLOTURISME. TEMPS DE PROGRAMACIÓ

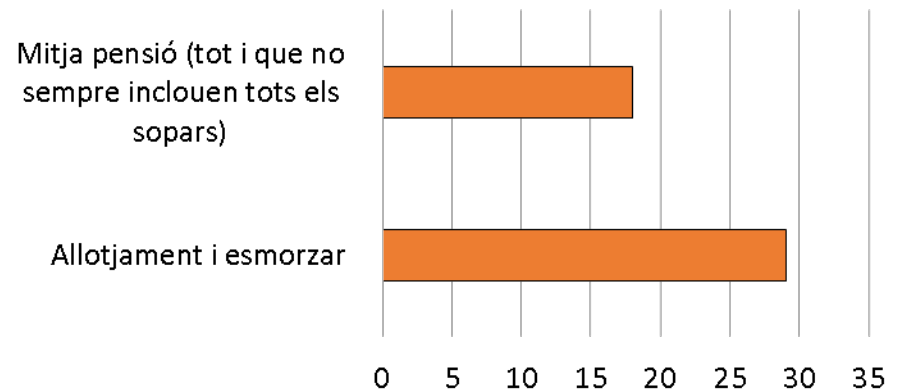
Concentració de productes des de l'abril fins a l'octubre. Hi ha operadors que no programen els mesos de juliol i agost



## PRODUCTES DE CICLOTURISME. ÀPATS

- **Molts productes en modalitat d'allotjament i esmorzar.** S'ofereix l'opció de contractar amb suplement, mitja pensió o pensió completa.

<b>Pensió</b>	<b>Productes</b>
Allotjament i esmorzar	29
Mitja pensió (tot i que no sempre inclouen tots els sopars).	18
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>





# SPANJE - Catalonië binnenste buiten: van de vulkanen tot de zee - 8 Dagen

vanaf €804

[DOWNLOAD PDF](#)

[MAAK JE PRIJSSIMULATIE >](#)

[BOEK JE REIS >](#)

Je bent hier: [Home](#) > [SPANJE - Catalonië binnenste buiten: van de vulkanen tot de zee - 8 Dagen](#)



## Pyrenäen – Costa Brava

Berge und Meer im Norden Kataloniens

# ESPAÑE DES PYRÉNÉES À LA MER À VÉLO

Itinérance en Catalogne



Active European Holidays

Call us on +44 (0)20 8577 2717

Search...

HOME

SEARCH HOLIDAYS

WALKING

CYCLING

DESTINATIONS

INSPIRATION & ADVICE

BOOK

CONTACT & ABOUT

Trips / Pyrenees to Mediterranean Cycle

## Pyrenees to Mediterranean Cycle



At the Coll de Santigosa enroute from Ripoll to Olot - Photo: Kate Baker



### AT A GLANCE

Duration: 9 Days

Countries: Spain

Starting Point: Ripoll



Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## Comercialització a través d'operadors turístics especialitzats

- Quin és l'impacte econòmic?

## PRODUCTES DE CICLOTURISME comercialitzats per operadors turístics a Vies Verdes Pirinexus - IMPACTE ECONÒMIC

	Import estimat a partir del preu dels paquets turístics analitzats	Import estimat en despesa alimentació	Import estimat despesa en comerç i compres*	Import estimat (47 productes)	Import estimat total (extrapolat a 60 productes)
30% sortides confirmades individuals i 50% en grups	998.899 €	208.920 €	149.835 €	1.357.654 €	<b>1.733.175 €</b>
50% sortides confirmades tots els productes	1.482.482 €	335.371 €	222.372 €	2.040.225 €	<b>2.604.543 €</b>

Anàlisi de 47 productes de cicloturisme. Extrapolació a 60 productes

\* 15% del preu del paquet, deduint la comissió i despeses de l'agent en origen (25%)

## PRODUCTES DE SENDERISME comercialitzats per operadors turístics a Vies Verdes Pirinexus - IMPACTE ECONÒMIC

	Import estimat a partir del preu dels paquets turístics analitzats	Import estimat en despesa alimentació	Import estimat despesa en comerç i compres*	Import estimat (7 productes)	Import estimat total (extrapolat a 10 productes)
30% sortides confirmades individuals i 50% en grups	90.097 €	19.272 €	13.515 €	122.884 €	<b>175.548 €</b>
50% sortides confirmades tots els productes	102.061 €	22.687 €	15.309 €	140.057 €	<b>200.081€</b>

Anàlisi de 7 productes de senderisme. Extrapolació a 10 productes

\* 15% del preu del paquet, deduint la comissió i despeses de l'agent en origen (25%)

## PRODUCTES DE CICLOTURISME i SENDERISME comercialitzats per operadors turístics a Vies Verdes Pirinexus - IMPACTE ECONÒMIC

L'impacte total que poden generar els productes de cicloturisme i senderisme que programen els operadors a Vies Verdes Pirinexus oscil·la entre:

- 1.908.723 € (escenari 1, ocupació 30% individuals i 50% grups)
- 2.804.624 € (escenari 2, ocupació 50% en els dos casos).

La despesa mitjana per client i viatge és de 599 €

La despesa mitjana per pernoctació és de 123 €

*Inclou tots els serveis del producte en destí, a més dels àpats no inclosos i les compres al territori.*



# PRODUCTES DE CICLOTURISME comercialitzats per operadors turístics a Vies Verdes Pirinexus - IMPACTE ECONÒMIC

## Metodologia

- **Mostra:** 47 productes de cicloturisme dels què es disposa de totes les dades. Extrapolació a 60 productes de cicloturisme identificats. 7 productes de senderisme dels què es disposa de totes les dades. Extrapolació a 10 productes.

- **Base:** preu dels paquets turístics treient un 25% en concepte de comercialització, que habitualment no repercuteix en el territori.

Es fa una estimació a través de contactes amb les empreses (hotels i guies) de les despeses generades fora del paquet, en alimentació i en compres.

- **Nombre estimat de participants.** • En els viatges en grup, s'ha tingut en compte el mínim de participants exigits. Si aquest valor no apareix, s'ha estimat en 8 participants. • En el cas de viatges autoguiats, una mitjana de 3 participants

# PRODUCTES DE CICLOTURISME comercialitzats per operadors turístics a Vies Verdes Pirinexus - IMPACTE ECONÒMIC

## Metodologia

- S'ha computat el % de nits en els municipis de Vies Verdes o Pirinexus, incloent Figueres o Roses, que són final d'etapa d'algun d'aquests trams.

- % de sortides confirmades/programades.

Escenari 1: comercialització d'un **30% dels productes individuals i un 50% dels organitzats** per a grups.

Escenari 2: **50%** de sortides confirmades, **tant en individuals com en grups**





Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## 2. Metodologia de recollida i difusió d'indicadors de les Vies Verdes de Girona i Pirinexus



Diputació de Girona



viesverdesGIRONA



pirinexus

## PROPOSTA DE SEGUIMENT D'INDICADORS

Anual

Recollida d'informació periòdica: mensual, trimestral, anual

Cada 4  
anys  
aprox

Recollida d'informació de caràcter plurianual, per fer informes cada 4 o 5 anys

## PROPOSTA DE SEGUIMENT D'INDICADORS

Tipus d'indicador	Recollida d'informació	Publicació dels resultats
1. Demandes d'informació de les Vies Verdes i Pirinexus a les oficines de turisme dels municipis integrants en el Consorci.	Periòdic (mensual, trimestral)	1-2 vegades l'any
2. Visites a equipaments situats en els itineraris de les Vies Verdes i Pirinexus.	Periòdic (mensual, trimestral)	1 vegada l'any
3. Resultats dels comptadors situats a les Vies Verdes.	Periòdic (mensual)	1 vegada l'any
4. Seguiment dels esdeveniments i tipologia de participants al voltant de Vies Verdes i Pirinexus	Periòdic (amb motiu de cada esdeveniment)	1 vegada l'any
5. Consultes a la web i seguiment de les xarxes socials de Vies Verdes.	Periòdic (mensual)	1 vegada l'any
6. Seguiment de la presència en canals de comercialització (tour operadors, plataformes, ..)	Anual	Cada 4 anys

## PROPOSTA DE SEGUIMENT D'INDICADORS

Tipus d'indicador	Recollida d'informació	Publicació dels resultats
7. Qüestionaris a visitants.	1 vegada cada 4 anys	Cada 4 anys
8. Qüestionaris adreçats a empreses i població local.	1 vegada cada 4 anys (a empreses es recomana anual/bianual)	Cada 4 anys
9. Referències, notícies i reportatges en mitjans de comunicació sobre Vies Verdes de Girona i Pirinexus.	Periòdic (setmanal, mensual)	Continuat a la web. Anual amb la resta d'indicadors
10. Presència en catàlegs i webs de les entitats de promoció: Patronat de Turisme Costa Brava Girona i Agència Catalana de Turisme.	Anual	1 vegada l'any
11. Sistemes d'indicadors de destinacions de referència. (avaluació de l'interès d'adherir-se i/o seguiment de noves tipologies d'indicadors)	Bi-anual	Cada 4 anys o anualment, si es decideix adherir-se



Diputació de Girona



**MOLTES GRÀCIES**

## OPERADORS I PRODUCTES IDENTIFICATS – CICLOTURISME I SENDERISME

- **70 productes identificats** : 60 de cicloturisme i 10 de senderisme
- **40 operadors** de 7 països europeus i Estats Units.
  - Els productes identificats estan comercialitzats, en primer i segon lloc, per operadors de l'estat espanyol (23 productes de 9 operadors) i de França (13 productes de 7 operadors). A continuació trobem Regne Unit, Estats Units i Alemanya.
  - La resta de països són Bèlgica, Països Baixos i Noruega.
  - A tenir en compte que els operadors de l'estat espanyol s'adrecen majoritàriament a clientela internacional.

## PRODUCTES DE CICLOTURISME. CARACTERÍSTIQUES A DESTACAR

- La majoria dels productes tenen una estada de **6 o 7 nits**. La mitjana és de 6,27 nits.
- El 93% dels productes són **autoguiats** (independentment de si es tracta d'un producte per adults o per a famílies).
- La distribució dels recorreguts és diversa: **45% fan només o majoritàriament Via Verda**, un **42% combinen Via Verda amb trams de Pirinexus**, el 13% restant fan majoritàriament trams de Pirinexus.
- Tots els productes fan alguna pernoctació als municipis de Via Verda o Pirinexus. **Més de la meitat hi fan totes les pernoctacions.**



## PRODUCTES DE CICLOTURISME. CARACTERÍSTIQUES A DESTACAR - 2

- El **preu mitjà dels paquets** (exclosos els vols) oscil·la **entre 500 i 1500 €** . Els organitzats per operadors USA tenen un preu mol més elevat, fins a 4.000 €.
- Concentració de productes des de **l'abril fins a l'octubre**. Hi ha operadors que no programen els mesos de juliol i agost.
- **Molts productes en modalitat d'allotjament i esmorzar**. S'ofereix l'opció de contractar amb suplement, mitja pensió o pensió completa.

