

ESTUDI SOBRE ELS USOS DE LES VIES VERDES DE GIRONA I L'IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LES RUTES GESTIONADES PEL **CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA**

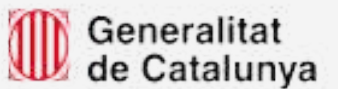
– RESUM EXECUTIU –



Estudi realitzat per:



SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO



ÍNDEX DE CONTINGUTS

01 MARC DE TREBALL

02 METODOLOGIA

03 CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI DE DADES

04 ESTUDI I CONCLUSIONS D'IMPACTE DE LES VIES VERDES

05 COMPARATIVA 2018- 2023

06 CONCLUSIONS



1. MARC DE TREBALL

Les rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes cobreixen un total de 325 kilòmetres d'itineraris ciclables i senderistes que connecten les comarques gironines de nord a sud i d'est a oest, estructurant un sistema de mobilitat i lleure integrador.

En aquest marc, hem desenvolupat l'*Estudi Sobre els Usos de les Vies Verdes de Girona i l'Impacte Econòmic, Social i Mediambiental de les rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes de Girona* per mesurar i dimensionar les aportacions d'aquestes rutes en quatre àmbits principals: l'ús i els perfils dels usuaris, l'impacte econòmic, l'impacte en la salut pública i l'impacte mediambiental. Aquest estudi aporta dades concretes i eines de reflexió per orientar futures polítiques i inversions.



En aquest context, l'estudi dona resposta als següents objectius:



1. Analitzar les diferents tipologies d'usos de les vies verdes i altres rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes de Girona. Dimensionar cada tipologia d'usuari i analitzar-ne el perfil, comportament i l'impacte en el territori.



2. Mesurar l'impacte econòmic de les rutes a les comarques gironines (impacte econòmic directe i indirecte, llocs de treball, etc.).



3. Mesurar l'impacte en sanitat de les rutes a les comarques gironines.



4. Mesurar l'impacte mediambiental de l'ús les rutes a les comarques gironines.



5. Analitzar l'evolució temporal dels usos de les rutes amb segmentació d'usuaris a peu/ bicicleta.



6. Analitzar l'evolució temporal dels perfils d'usuari amb segmentació peu/ bicicleta.

Obtenció de dades de fonts primàries per a l'anàlisi:



- Dades obtingudes d'enquestes realitzades sobre el terreny = **786**, en 4 idiomes



- **Dades dels comptadors** de Vies Verdes. (+1,1 milions de registres anuals)

Obtenció de dades de fonts secundàries per a l'anàlisi:



- **Estudis i bases de dades** de l'entitat i de context econòmic i social del territori

2. METODOLOGIA

01. Anàlisi de les dades

recollides en les enquestes realitzades al llarg dels trams

01

03. Altres impactes

Les Vies Verdes generen també altres impactes com són els vinculats al medi ambient amb les potencials disminucions d'emissions o els beneficis en la promoció de la salut.

03

02. Impacte econòmic

Amb les dades disponibles de les enquestes recollides combinades amb les dades dels comptadors que es disposa al llarg dels diferents trams. Així com altres dades com els mateixos pressupostos de l'entitat.

02

04. Comparativa i evolució

L'estudi també contempla un anàlisi no només del moment actual, sinó també de l'evolució que ha fet aquest impacte en els darrers anys, així com la comparativa amb l'estudi realitzat l'any 2019 que ja ens mesurava l'impacte de les Vies Verdes i dibuixava el perfil del seu usuari.

04

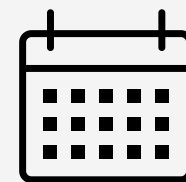


LES ENQUESTES



4 min 48 s

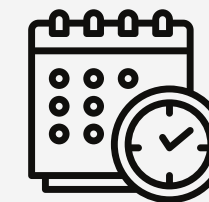
Durada mitjana d'execució



TEMPORALITAT DE LA RECOLLIDA

3 de juny del 2024 i el 25 d'octubre del 2024

- 1. Juny: 48.**
- 2. Juliol: 128.**
- 3. Agost: 182.**
- 4. Setembre: 152.**
- 5. Octubre: 163**



DISTRIBUCIÓ HORÀRIA

Entre les 8 h. del matí i les 21 h. del vespre

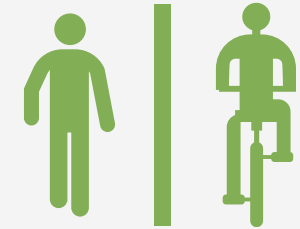
Punts de recollida

- ⇒ **Ruta del Carrilet II a Girona:** 136 enquestes.
- ⇒ **Ruta del Tren Petit de Palamós:** 114 enquestes.
- ⇒ **Ruta del Ferro i el Carbó a Sant Joan de les Abadesses:** 87 enquestes.
- ⇒ **Ruta del Carrilet a Llagostera:** 81 enquestes.
- ⇒ **Ruta del Carrilet a Llambilles:** 73 enquestes.
- ⇒ **Altres punts:** espais de recollida com a Santa Cristina d'Aro, diferents punts de trànsit del Carrilet II, Cassà de la Selva, Sant Feliu de Pallerols o alguns punts sense identificar específicament per l'enquestador: 192 enquestes.

3. CONCLUSIONS DE L'ANÀLISI DE LES DADES OBTINGUDES



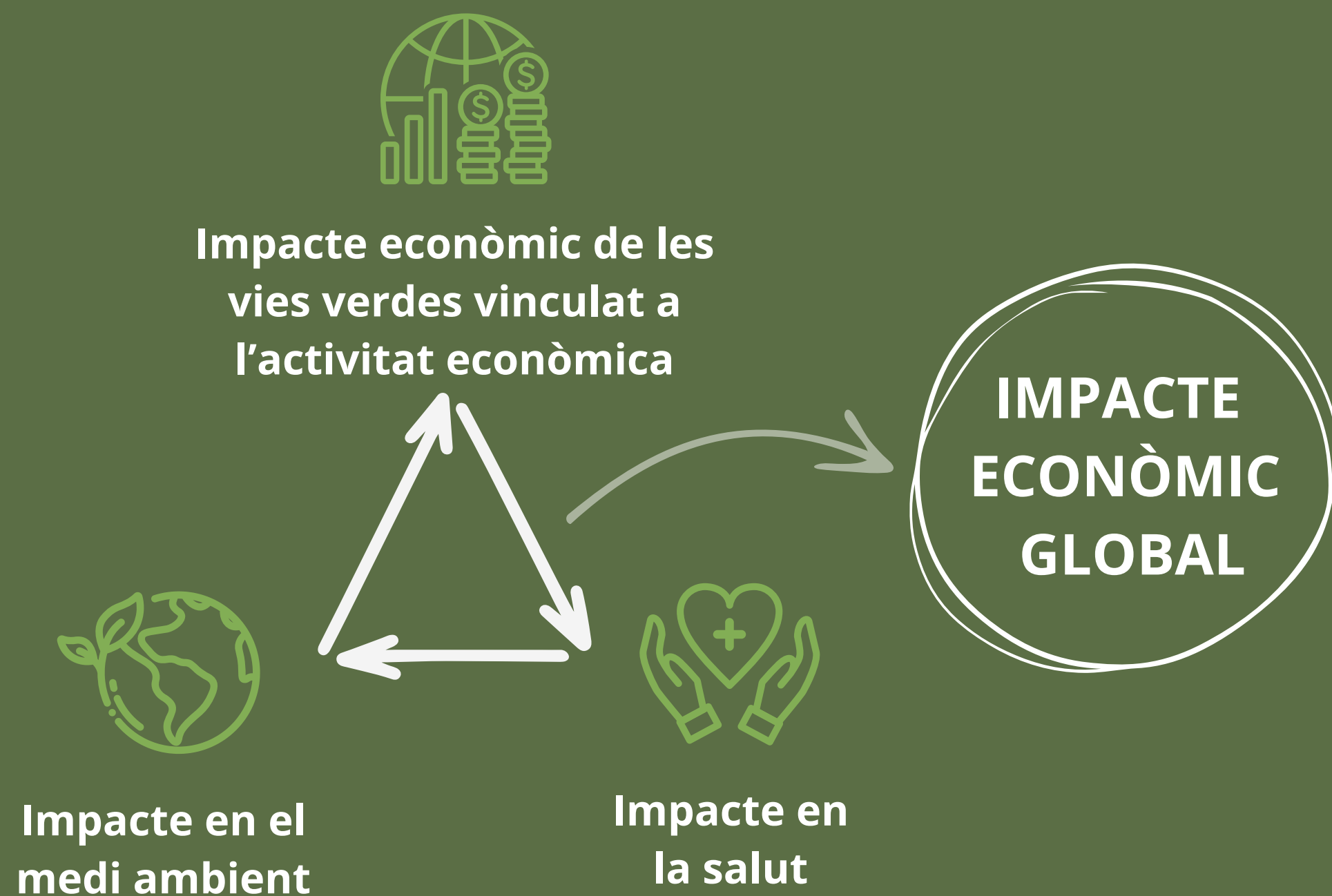
Resident



No Resident

Perfil demogràfic	Comportament i ús	Valoració de la via verda
 Edat mitjana: 53,5 anys <i>(Alta desviació estàndard 14,97)</i> Predomini de: jubilats 29%, treballadors per compte d'altri 24%, funcionaris 24% Nivell educatiu: formació professional 54%, 13% estudis universitaris, ...	Freqüència:  90% - 1 cop per setmana 25% diàriament Distància mitjana recorreguda: 12,5 Km Motivacions: 97% oci, esport i salut Tipus de recorregut: 94% repeteixen el mateix trajecte d'anada i tornada	Mitjana de valoració  7,09 /10 Millors aspectes: senyalització (7,62), neteja (7,61) i estat de la via (7,56). Aspectes a millorar: allotjament (6,47) i punts d'informació (6,79). Alta prescripció: NPS de 7,98 (78% de prescriptors)
 Edat mitjana: 54 anys <i>(Alta desviació estàndard 11,98)</i> Predomini de: Professions diverses, amb una presència notable de treballadors per compte d'altri 29% i jubilats 21% Nivell educatiu: predomini d'estudis de formació professional i similar d'universitaris	Freqüència:  Estacionalitat turística, caps de setmana i vacances Distància mitjana recorreguda: 24,7 Km Motivacions: 95% oci, esport i plaer Tipus de recorregut: 37% circular 63% d'anada i tornada	Mitjana de valoració  7,23 /10 Millors aspectes: estat de la via (8), neteja (7,8) i senyalització (7,7). Aspectes a millorar: serveis de transfer (6,4) i punts d'informació (6,7). Prescripció moderada: NPS de 7,37 (30% de prescriptors).

4. ESTUDI I CONCLUSIONS D'IMPACTE DE LES VIES VERDES



CONCEPTE	IMPORT
I.E. DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA	6.861.524,88 €
I.E. EN EL MEDI AMBIENT	69.085,98 €
I.E. EN LA SALUT	2.471.357,99 €
IMPACTE ECONÒMIC TOTAL	9.401.968 €



Impacte econòmic de les Vies Verdes vinculat a l'activitat econòmica

1. Impacte econòmic directe i indirecte

- **Directe:** És el resultat de l'activitat econòmica generada directament pels usuaris de les Vies Verdes, amb un valor de **4.751.748,53€**
- **Indirecte:** Aquest impacte, que arriba a **2.109.776,35 €** prové de les activitats econòmiques derivades, com les cadenes de subministrament o altres sectors vinculats indirectament. Aquest valor és un **44,4%** de l'impacte directe

2. Impacte en termes de valor afegit brut (VAB)- **79%** de l'impacte econòmic directe

3. Impacte sobre l'ocupació

- L'impacte directe en llocs de treball és de **86,96 llocs – 69,2% del total**
- L'impacte indirecte en llocs de treball és de **38,61 llocs – 30,8% del total**

4. Impacte global

El total de l'impacte econòmic generat per les Vies Verdes és de **6.861.524,88 €**

CONCEPTE	IMPORT
IMPACTE ECONÒMIC DIRECTE	4.751.748,53€
IMPACTE ECONÒMIC RESPECTE VALOR AFEGIT	3.753.881,34€
IMPACTE EN L'OCUPACIÓ (LLOCS DE TREBALL)	86,96
IMPACTE ECONÒMIC INDIRECTE	2.109.776,35€
IMPACTE ECONÒMIC RESPECTE VALOR AFEGIT	1.666.723,31€
IMPACTE EN L'OCUPACIÓ (LLOCS DE TREBALL)	38,61
TOTAL IMPACTE ECONÒMIC	6.861.524,88€
IMPACTE ECONÒMIC RESPECTE VALOR AFEGIT	5.420.604,65€
IMPACTE EN L'OCUPACIÓ (LLOCS DE TREBALL)	125,57



Impacte en el medi ambient

Entre els diferents impactes mediambientals positius podem identificar:

- **1. Foment de la mobilitat sostenible.** Les Vies Verdes prioritzen l'ús de mitjans no motoritzats, com la bicicleta i el senderisme, que redueixen les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEH). Aquesta mobilitat sostenible disminueix la dependència del transport motoritzat, especialment en zones turístiques amb alt risc de saturació, i contribueix a la descarbonització del territori.
- **2. Recuperació i preservació d'espais naturals.** La conversió d'antics traçats ferroviaris en vies verdes ha permès recuperar espais degradats, transformant-los en corredors verds que fomenten la biodiversitat i milloren la qualitat ambiental. Aquestes rutes actuen com a connectors ecològics que enllacen hàbitats fragmentats, millorant la salut dels ecosistemes.
- **3. Reducció de la pressió turística en zones sensibles.** Les Vies Verdes distribueixen el flux turístic de manera més equilibrada al llarg del territori, allunyant-lo de punts de sobrecàrrega i protegint zones especialment vulnerables. Això contribueix a un ús responsable del patrimoni natural, cultural i paisatgístic. Les Vies Verdes són un producte que contribueix a desestacionalitzar en el sector turístic.
- **4. Educació ambiental, consciència ecològica i identitat territorial sostenible.** A través de les experiències que ofereixen, les Vies Verdes impulsen la sensibilització dels usuaris envers la sostenibilitat i el respecte pel medi ambient.

CO₂

Els resultats ens situen en els següents valors:

- Estalvi diari mitjà per persona:
- **2,29 kg de CO₂**
- Estalvi diari en emissions de les Vies Verdes:
- **3,78 tones de CO₂**
- Estalvi anual total:
- **1.381,72,5 tones de CO₂**
- Cost Social del Carboni (CSC):

69.085,98 € anuals.



Impacte en la salut

Per a determinar l'impacte en la salut de l'ús de les Vies Verdes, s'utilitzen dues aproximacions:

1. Impacte teòric:

- Promoció de l'activitat física i prevenció de malalties
- Reducció de la contaminació atmosfèrica i millora de la salut respiratòria
- Millora del benestar mental i emocional.

2. Impacte econòmic aplicat:

Per a fer-ho, hi ha dos perfils de tipologies d'estudis i **exemples de càlcul:**

Supòsit 1

Per un costat trobem el que serien els estudis que busquen xifrar quin és l'impacte en percentatge de reducció de la despesa sanitària vinculada a l'activitat esportiva i mobilitat activa:

1. Prevenció de malalties cròniques
2. Impacte en la salut mental.

Es prenen en consideració les següents dades:

1. Població resident a les Vies Verdes amb activitat física que compleix criteris: 3.738 persones.
2. Despesa sanitària mitjana per persona a Catalunya: 2.263 €.
3. En un valor mitjà de reducció del 20%: 452 € per persona/ any.
4. Total estalvi sanitari: 1.689.630 €/ anuals.

Supòsit 2

L'altre línia d'estudis fixa un estalvi vinculat al sistema sanitari en funció de l'activitat física realitzada expressada en km. Aquest és un sistema acceptat i desenvolupat per l'Organització Mundial de la Salut (OMS) sota el nom de HEAT per convertir les millores en salut en xifres econòmiques. El HEAT suggereix valors de 0,50 € a 1,00 € per kilòmetre recorregut.

- Amb la mateixa metodologia, la European Cyclists' Federation (ECF) ha publicat estudis que valoren el benefici econòmic del ciclisme al voltant de 0,70 € per km

Tipus desplaçament	Nombre desplaçaments	Estalvi km	Mitjana de distància	Estalvi vinculat a la salut
Diaris	137.331	0,70 €	12	1.153.576,67 €
3 o 4 setmana	142.824	0,70 €	12	1.199.719,74 €
1 o 2 cops setmana	107.118	0,70 €	12	899.789,81 €
TOTAL				3.253.086,22 €

En el valor mitjà entre els dos càlculs realitzats, permet fixar l'impacte econòmic en

2.471.357,99 €

5. COMPARATIVA 2018- 2023

PERFIL USUARI

2018

Tipologia predominant:



ciclistes / turistes major protagonisme

Motivació principal:

**motius recreatius
o esportius**

Selecció de rutes:

Eurovelo 8

2023

Tipologia predominant:



91,4% de residents

Selecció de rutes:

**equilibri entre totes les rutes
de les Vies Verdes**

CONCLUSIONS

- **L'activitat senderista** ha **augmentat** en volum d'usos especialment entre els **residents**
- **Motivació recreativa o esportiva**
- Ús **estacional**, amb **pics** durant els mesos de **primavera i estiu**, especialment en les **rutes més turístiques**
- Els **turistes** continuen sent un **segment econòmicament rellevant** gràcies a una **despesa diària molt superior a la dels residents**, tot i que són els predominants

DADES D'IMPACTE

Impacte econòmic directe **2M€**

(L'anàlisi se centra en turistes i no inclou de forma destacada els residents, ni tampoc les activitats econòmiques derivades (indirectes), tot i que sí que ho fa per analitzar el seu impacte global)

Mitjana de despesa diària: **62€/dia**

Només turistes

Impacte econòmic directe **4.75M€**

Mitjana de despesa diària global: **14,22 €/dia**

(Mitjana total de turistes i residents)

102 €/dia

Turistes- Mitjana de despesa diària

5,92 €/dia

Residents- Mitjana de despesa diària

La **incorporació** de nous **impactes** (salut i medi ambient) = una **visió més completa** que permet ascendir l'impacte econòmic de les Vies Verdes a

Impacte econòmic global



9,4M€

+137,5%

respecte 2018

- Una **millor explotació** de les **potencialitats** de les Vies Verdes.
- **Augment** de la **diversitat d'usuaris** (turistes i residents).
- Una **millora** en la **capacitat d'atracció turística** de la **infraestructura**



6.CONCLUSIONS

Tot i que **es poden identificar multitud d'anàlisis** derivats de la informació anteriorment detallada, volem **centrar les conclusions entorn a 10 idees força** que poden permetre **visualitzar l'actual situació**, així com **dibuixar** potencials **línies de treball futures** per al Consorci de les Vies Verdes i pel conjunt del territori.

IDEA FORÇA

01

Dinamització econòmica i creació d'ocupació

L'impacte econòmic derivat de l'activitat que es genera entorn a les Vies Verdes és de **6,86 milions d'euros anuals**.

Aquest **no només** es limita a la **despesa directa**, sinó que té un **efecte multiplicador en altres sectors** com la restauració, l'allotjament i els serveis locals, exercint de clar dinamitzador de l'activitat econòmica dels espais i territoris per on transcorren les Vies Verdes de Girona. Per tant, estem davant d'un **import** d'impacte econòmic que **s'ha incrementat notablement** amb comparació amb el de l'any 2018, consolidant el projecte de les Vies Verdes com un motor d'activitat econòmica pel territori.

Netament vinculat a l'impacte econòmic, podem apreciar com aquesta activitat **genera 125 llocs de treball**, dada especialment important en zones rurals. La **despesa diària mitjana evidencia** la capacitat de la infraestructura per atraure visitants amb **diferents nivells de despesa i perfils motivacionals** (tant turistes com residents), ampliant la base econòmica dels municipis gironins.



IDEA FORÇA

02

Promoció del turisme sostenible

Les Vies Verdes són un **exemple de turisme responsable**, alineat amb les **tendències de viatges conscients i experiències en entorns naturals**. Atraient **usuaris no locals**, majoritàriament internacionals, aquestes rutes distribueixen la pressió turística més enllà de la Costa Brava i les ciutats principals, diversificant l'oferta turística de Girona. A més, el **39% dels turistes** declaren haver **pernoctat a la regió gràcies a les Vies Verdes**. Un model que complementa i s'alinea en dues direccions:

- Alineat amb les tendències de **Long Tail**, genera una **infraestructura** important per a generar un turisme especialitzat, on **l'ús de les Vies Verdes** exerceix un **paper central** en la **presa de decisions i motius de viatge**.
- Contribució a la **cadena de valor** d'altres motivacions turístiques, on una infraestructura com les **Vies Verdes genera valor positiu per altres segments** que, tot i no ser el seu motiu principal de viatge, utilitzen i valoren les Vies Verdes en les seves experiències turístiques.

Les Vies Verdes esdevenen doncs **un element important en el model turístic gironí i ajuden a complementar i especialitzar la seva oferta turística, així com a combatre l'estacionalitat**.



IDEA FORÇA

03

Contribució a la mobilitat sostenible

Amb un **estalvi anual de 1.381 tones de CO₂**, les **Vies Verdes són un eix estratègic per a la descarbonització de les comarques gironines**. Aquesta contribució es tradueix en un **estalvi ambiental valorat en més de 69.085€ anuals** (Cost Social del Carboni). A més, les rutes fomenten la mobilitat no motoritzada tant per a usos recreatius com per a desplaçaments quotidians, amb un percentatge important dels usuaris que utilitzen les rutes com a via de transport alternativa.

És justament **en aquest perfil** vinculat a la mobilitat quotidiana on les Vies Verdes encara tenen un **enorme potencial** – tot i que no és fàcil – **de creixement i poden contribuir de manera notable al model de mobilitat sostenible del territori**.

En aquest model de mobilitat sostenible, també exerceix un **bon punt de partida i exemple per al sector turístic**, on pot encara **mostrar un major recorregut i transcendència en polítiques de mobilitat turística a destinació**.



IDEA FORÇA

04

Impacte positiu en la salut pública

La promoció de l'activitat física a través de les Vies Verdes redueix l'impacte de malalties relacionades amb el sedentarisme, especialment preocupant en la societat actual, generant un **estalvi sanitari de 2,47 milions d'euros anuals al sistema sanitari de Girona**.

Segons l'eina **HEAT** (Health Economic Assessment Tool), aquest **estalvi** s'atribueix a **l'activitat física equivalent a trajectes individuals diaris**, amb **beneficis directes sobre la salut cardiovascular i mental** dels usuaris. També es demostra que **menys contaminació** implica una **millor qualitat de l'aire**, amb impactes directes en la **reducció de malalties respiratòries i cardiovasculars**, especialment en zones properes a les àrees urbanes (com pot ser el cas de Girona ciutat). Especialment important en aquests aspectes vinculats a la salut ja que tenim un perfil d'usuari que – malgrat trobar múltiples franges d'edats – es situa amb una mitjana superior als 50 anys i també tenim un segment important de sèniors, on la possibilitat de **generar hàbits saludables que ofereix les Vies Verdes és un element determinant per a la millora de la seva qualitat de vida**.

L'impacte positiu en la salut de la població resident a l'entorn de les Vies Verdes, **permet que unes inversions al territori que tenen un rerefons turístic**, esdevinguin també molt **beneficiosos** per altres aspectes importants per a la qualitat de vida, com és la **salut dels residents**.



IDEA FORÇA

05

Integració en la vida quotidiana dels residents

El **91,4% dels usuaris enquestats són residents**, cosa que demostra que les **Vies Verdes no només són una atracció** o un actiu turístic, sinó que esdevenen una **infraestructura vital** per a la **població local**.

A més de ser una **eina recreativa**, són utilitzades com **espais de socialització** i per a **desplaçaments interns** -especialment en municipis petits- on esdevenen un **recurs essencial per millorar la qualitat de vida**. Un aspecte relacionat amb aquesta socialització, és la seva **capacitat de convertir-se en un espai de trobada intergeneracional**. En un context de fragmentació social, aquests espais promouen la cohesió i l'aprenentatge entre generacions, millorant la qualitat de vida i fomentant valors compartits.

Aquest element de quotidianitat es **reforça amb la visió dels resultats de l'enquesta**, on prop del **90 % dels enquestats en fa un ús intens** – en molts casos diari- de les Vies Verdes, incorporant aquestes a la seva rutina.



infraestructura vital per a la població local



eina recreativa usada com a espai de socialització



Ús intens, incorporant Vies Verdes a la seva rutina.

IDEA FORÇA

06

Equilibri entre els seus usuaris

Un **element** que es **converteix** en una **identitat** clara dels seus usuaris és la seva heterogeneïtat i equilibri de perfils. **L'estudi demostra que el 55% dels usuaris són senderistes i el 45% ciclistes**, la qual cosa reflecteix un ús diversificat i equilibrat de les vies en funció de com hi transitem. Aquesta **diversitat facilita l'adaptació de serveis** específics per a cada col·lectiu, com lloguers de bicicletes o guies per a senderisme, generant un ecosistema de serveis complementaris que multipliquen els beneficis socials i econòmics.

Al mateix temps, també **trobem un equilibri entre els usuaris que són turistes i els usuaris que són residents** (tot i aquests segons són majoritaris) de manera que les Vies Verdes esdevenen també un espai de trobada i convivència entre els residents i els turistes.

Així doncs, podem identificar com l'equilibri és una de les constants i valors que tenen les Vies Verdes.



IDEA FORÇA

07

Conservació del patrimoni cultural i paisatgístic

Les **Vies Verdes** actuen com a **autèntics corredors de conservació del patrimoni cultural i paisatgístic**, connectant elements històrics, arquitectònics i naturals dins un mateix traçat. Són rutes que en molts traçats segueixen antigues infraestructures com línies ferroviàries, camins tradicionals o senders històrics, que es recuperen i es posen en valor com a part d'un paisatge cultural integrat.

A través de la seva **rehabilitació**, no només es **preserven les estructures físiques, sinó també les històries i tradicions associades a aquests espais, convertint-los en llocs de memòria viva**. Al mateix temps, les Vies Verdes ofereixen una experiència immersiva en el paisatge, fomentant la connexió de les persones amb el seu entorn natural i cultural. Un exemple d'aquesta importància és que el **62% dels enquestats afirma haver triat la ruta per la combinació d'entorns naturals i culturals**, destacant com un element diferenciador en el mercat turístic.

Aquestes rutes esdevenen així una **eina per educar sobre la importància del patrimoni i el respecte pel territori**, tot promovent un turisme sostenible que contribueix a la seva conservació a llarg termini, i potenciant la identitat territorial per als residents. La funció de les vies verdes transcendeix el purament recreatiu, transformant-se en eixos vertebradors d'identitat i sostenibilitat cultural i paisatgística.



IDEA FORÇA

08

Adaptació a les tendències del turisme responsable i clara alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible

La creixent demanda d'experiències **autèntiques i sostenibles** posiciona les **Vies Verdes** com una **infraestructura capdavantera**.

Aquesta adaptació és clau per competir en el mercat internacional del turisme, on un 84% dels viatgers declara prioritzar destinacions que ofereixin opcions respectuoses amb el medi ambient i les comunitats locals. En aquest context, la proposta de les Vies Verdes enllaça perfectament amb aquestes tendències, on es posiciona en un model de turisme responsable que es fonamenta amb valors perfectament alienables als diferents Objectius de Desenvolupament Sostenible. Podem observar com s'alinea clarament amb:

- **ODS 3: Salut i Benestar/ ODS 11: Ciutats i Comunitats Sostenibles/ ODS 13: Acció pel Clima/ ODS 15: Vida d'Ecosistemes Terrestres/ ODS 8: Treball Decent i Creixement Econòmic/ ODS 9: Indústria, Innovació i Infraestructura/ ODS 12: Producció i Consum Responsables/ ODS 4: Educació de Qualitat/ ODS 17: Aliances per a assolir els Objectius**



IDEA FORÇA

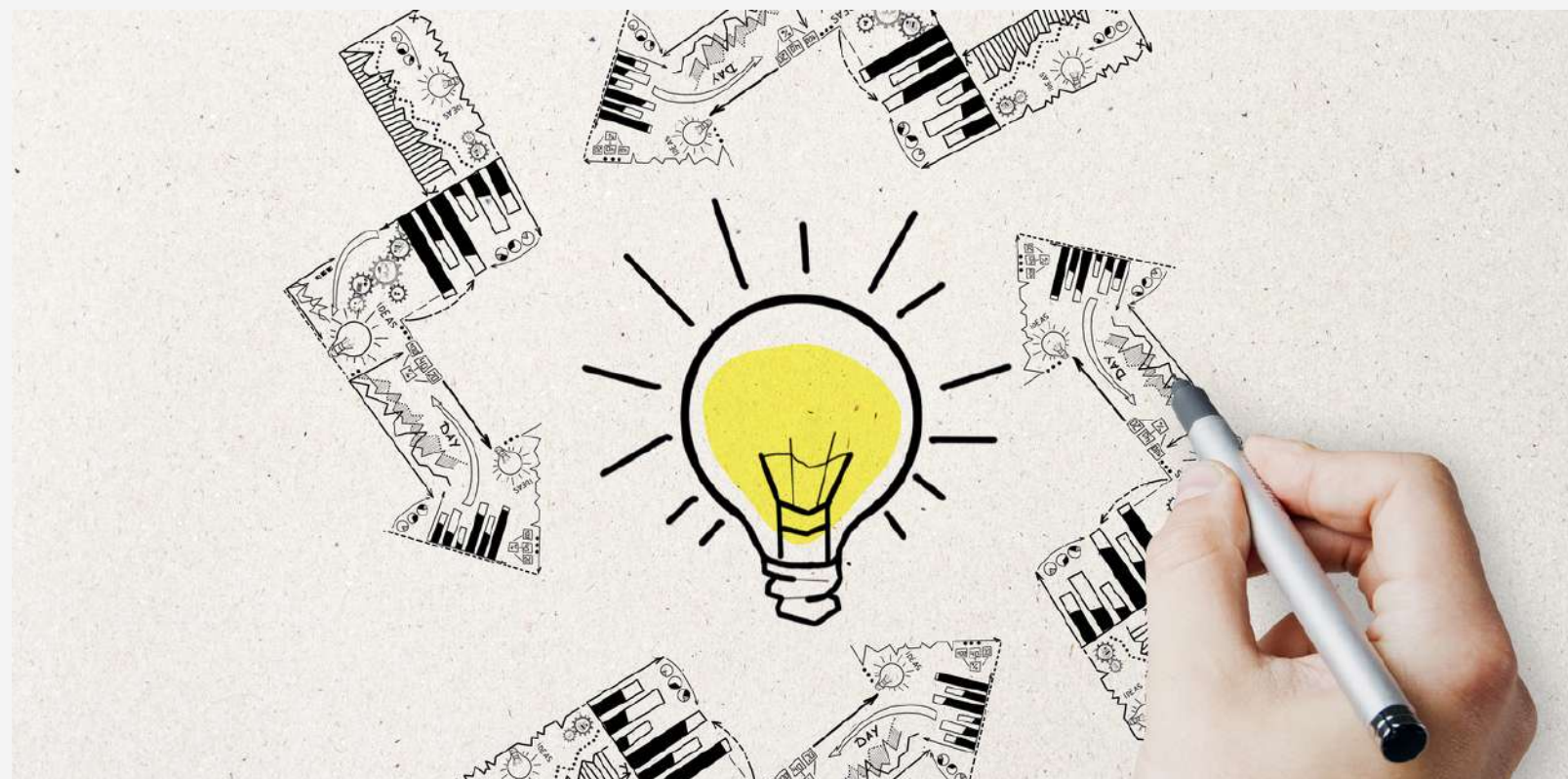
09

Generació de coneixement i innovació

Una de les últimes idees força, la podem emmarcar amb el mateix estudi que es presenta. **Aquest incorpora a nivell metodològic diferents aspectes innovadors que permeten generar coneixement aplicat a les Vies Verdes.**

L'aplicació d'eines avançades, com HEAT o el Cost Social del Carboni, ha permès **quantificar impactes amb un alt grau de precisió i també de transcendència per entendre el potencial transformador que tenen les Vies Verdes pel territori.**

Aquest enfocament innovador **converteix el present estudi de les Vies Verdes en un model replicable en altres territoris**, posicionant el Consorci com un referent en la mesura d'impactes en infraestructures sostenibles i fomentant la transferència de coneixement.



IDEA FORÇA

10

Visió estratègica i oportunitats futures

Amb un **impacte econòmic global de 9,4 milions d'euros anuals**, les Vies Verdes es perfilen com una inversió estratègica per al desenvolupament sostenible del territori. En les anteriors idees força ja hem identificat alguns dels seus elements clau, que passen no només per aquest impacte analitzat, sinó també per l'**evolució positiva d'aquest en els darrers 5 anys.**

Molts aspectes que es recullen en el present estudi es presenten doncs com a claus per a la **gestió que en fa el Consorci de les Vies Verdes de la infraestructura**, essent **el més important el ser capaços de comunicar i transmetre la importància que té pel territori les Vies Verdes a nivell econòmic, mediambiental i social.**

D'aquest **gran objectiu** o visió estratègica demostrada amb el present estudi, es desprenen **altres visions, oportunitats i reptes:**

1. **Promoció del turisme sostenible com un element intrínsec a la seva proposta competitiva.**
2. **Foment de la mobilitat sostenible, tant sota el prisma turístic com sota el prisma del resident, on hi ha molt de potencial per a créixer. En aquest foment de la mobilitat sostenible, caldrà repensar com s'integren les Vies Verdes amb altres xarxes de transport en un complex model intermodal.**
3. **Conservació del patrimoni natural i cultural en aquesta visió de sostenibilitat i d'educació ambiental i sensibilització al turistes i també als residents.**
4. **Manteniment i finançament que permeti garantir la qualitat actual de les Vies Verdes i incrementar la ressonància i impacte del projecte en els propers anys.**
5. **L'augment de l'afluència de visitants pot generar pressió sobre els ecosistemes i les comunitats locals, fent necessari implementar mesures de gestió que assegurin la sostenibilitat ambiental i social.**

ESTUDI SOBRE ELS USOS DE LES **VIES VERDES DE GIRONA** I L'IMPACTE ECONÒMIC, SOCIAL I MEDIAMBIENTAL DE LES RUTES GESTIONADES PEL **CONSORCI DE LES VIES VERDES DE GIRONA**



SECRETARIA DE ESTADO
DE TURISMO

