

# Presentació Estudi de diagnosi en relació al Consorci de les Vies Verdes i a les Vies Verdes de Girona Estat de situació, conclusions i reptes



## Qui som?



Oriol  
Cesena



Llicenciat en Administració i Direcció d'Empreses i Màster en Direcció de màrqueting i Comercialització (ESADE). És professor convidat a diferents universitats, entre elles la Universitat de Girona, així com en organismes i institucions en les que ha desenvolupat diferents programes de desenvolupament territorial. És director de l'empresa FOCALIZZA ([www.focalizza.com](http://www.focalizza.com)), consultora especialitzada desenvolupament local, màrqueting i comunicació.



Ferran  
Blanch



Llicenciat en Biologia per la UB i MBA per ESADE. És col·laborador acadèmic del Departament de Màrqueting d'ESADE des del 2000 on participa com a professor en diferents programes de Màsters, Executive Education, del Grau i del MBA d'ESADE. És professor convidat a diferents Universitats e Institucions desenvolupant seminaris i cursos sobre estratègia, comunicació i gestió eficient de les marques.

# 1

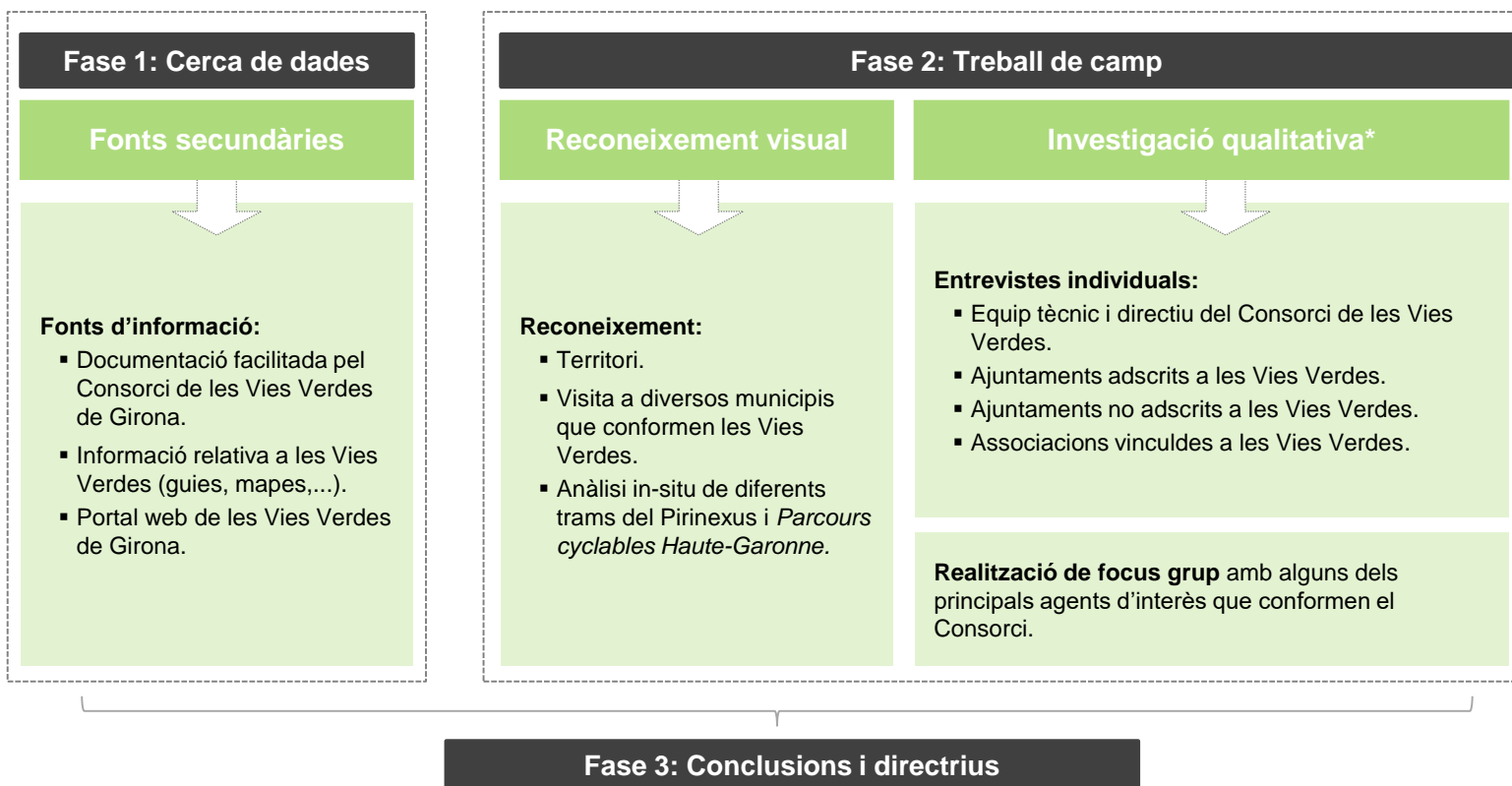
## Introducció Encàrrec del Consorci de les Vies Verdes.

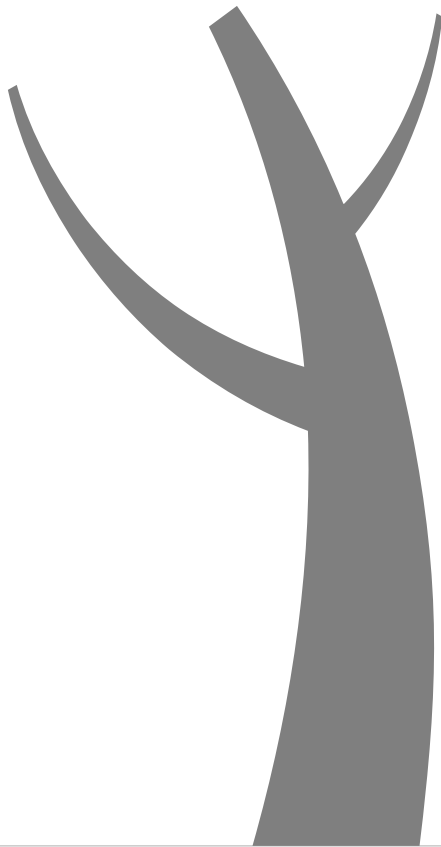
### Encàrrec del Consorci de les Vies Verdes.



### Quins passos s'han realitzat?

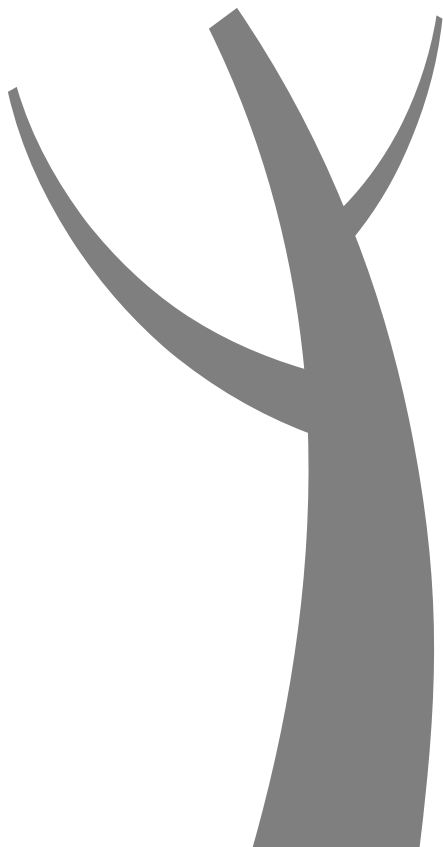
La metodologia seguida per a l'elaboració d'aquest estudi ha constatat de les **següents 3 fases:**





#### Factors clau d'èxit

- ✓ **Visió estratègica.**
- ✓ **Independència** (econòmica i política) en les seves decisions.
- ✓ **Capacitat de gestionar** un recurs estratègic pel territori.
- ✓ **Projecció i visibilitat internacional.**



### Competències clau del Consorci

- ✓ Ser un **referent de la mobilitat sostenible** tant nacional com internacional.
- ✓ **Unir interessos** diversos de múltiples sectors.
- ✓ **Visió econòmica** del projecte: inversió i generar benefici econòmic.
- ✓ **Satisfacció** dels usuaris.
- ✓ **Promoció**
- ✓ **Millora contínua.**

Pel que fa a la definició de les línies estratègiques per a l'enfortiment del Consorci de les Vies Verdes, s'entén que hi ha tres grans àmbits sota els quals cal fonamentar tota l'estratègia de futur. Aquests són els tres següents:



#### Eficiència interna

L'eficiència interna fa referència a totes aquelles línies que tenen per objectiu, la millora en el funcionament i l'optimització dels recursos per a una gestió excel·lent del Consorci.



#### Competitivitat

Una vegada definides les pautes per a millorar l'eficiència en la gestió del Consorci, caldrà definir aquells horitzons que contribueixin a la millora competitiva del propi Consorci. Fem referència a aquells projectes que impulsin l'activitat econòmica i la consolidació del model de negoci actual.



#### Innovació

El darrer dels tres grans àmbits d'intervenció és la innovació, la qual entenem com la base per promoure una millor diferenciació del projecte impulsat pel Consorci de les Vies Verdes.



## 4

## Línies estratègiques a seguir

### 4.2. Línies estratègiques

Liderar **aliances publicoprivades** que permetin un impuls molt més transversal

1

Incrementar el **pressupost** ordinari del mateix Consorci de les Vies Verdes

2

Impulsar i fer créixer la **connectivitat** de les rutes ciclables

3

Promoure la **mobilitat sostenible** i **saludable** intermunicipal

4



5

Construir una **marca internacional** vinculada a les rutes que gestiona el consorci de les Vies Verdes

6

Promoure la **competitivitat empresarial** de les empreses vinculades al Consorci de les Vies Verdes

7

Enfortir la **vessant turística** de les rutes ciclables gestionades pel Consorci de les Vies Verdes

8

Convertir les rutes ciclables en un eix d'**interpretació del territori**

9

Introduir les **noves tecnologies** com a element propi del Consorci i la seva estratègia de creixement futura





Liderar **aliances publicoprivades** que permetin un impuls molt més transversal del Consorci de les Vies Verdes



### Descripció

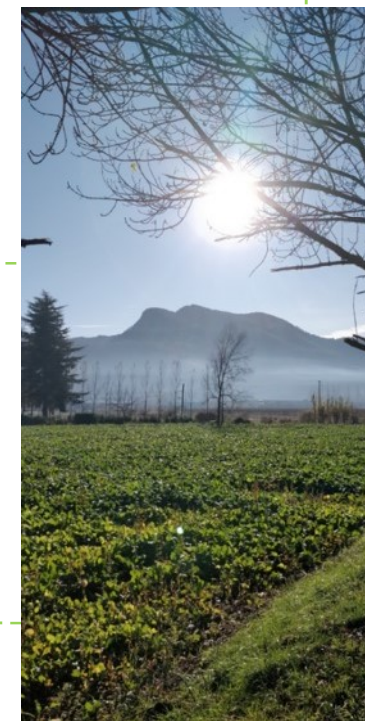
Una vegada realitzades les diferents entrevistes, reunions i focus grups, s'ha pogut constatar que les rutes gestionades pel Consorci van molt **més enllà de ser unes rutes ciclables**. En termes de funcionalitat, les pròpies vies donen joc a tot un seguit de funcions que van des de la seva capacitat d'**atracció turística**, a un ampli ventall d'utilitats i **beneficis** generats en relació a la **salut**, la **relació social**, l'espai de **lleure**, etc,...

Davant d'aquesta àmplia casuística, el Consorci s'ha de plantejar un nou repte vinculat a la **cerca d'aliances** que treballin les **sinergies conjuntes** entre els diferents sectors que hi són vinculats.

Al mateix temps, la necessitat d'establir un nou marc de **col·laboració publicoprivada amb tot un seguit d'entitats educatives, socials, culturals,..** totes elles vinculades al territori, esdevé un dels pilars estratègics del futur del Consorci.

### Idees clau

- Articulació de les vies verdes com a producte.
- Generació d'aliances amb diferents actors econòmics.
- Posar les bases per a la construcció d'un projecte transversal de territori.





## Increment del **pressupost** ordinari del mateix Consorci de les Vies Verdes



### Descripció

De les diferents mesures d'enfortiment de les Vies Verdes es desprèn la necessitat d'**impulsar el model econòmic** de les Vies. La importància i el rol que exerceixen les Vies Verdes a la demarcació gironina requerirà, en un futur molt proper, que el Consorci pugui disposar d'un **pressupost** ordinari suficientment important per tal de disposar d'una major estructura que gestioni el manteniment, l'estructura i la promoció de tota la xarxa.

Un dels reptes més importants, en un sentit estructural serà l'aposta ferma per part de la **Diputació de Girona** en fer una aportació molt més àmplia cap a un projecte que presenta valors molt notoris per a l'**economia productiva** de la demarcació.

### Idees clau

- Model econòmic sostenible en el temps.





Impulsar i fer créixer la **connectivitat** de les rutes ciclables gironines.



### Descripció

Un dels fets que més s'ha constatat en el treball de camp és el desig de totes les parts en veure com la xarxa de camins ciclables gestionats pel Consorci de les Vies Verdes esdevé un autèntic **referent de connectivitat**. En general, i més enllà de les diferents inversions que ja està realitzant, en aquest sentit, el propi Consorci, es fa palesa la necessitat de seguir treballant en la **construcció, consolidació i creació d'un model de camins** que converteixin aquest espai en un referent a nivell social, turístic i econòmic de les comarques gironines.

Al mateix temps, aquesta xarxa s'hauria de convertir en un clar referent per a la vertebració d'una major **riquesa de la província i de tot el seu territori**, unint d'una manera més clara l'**eix de mar i muntanya** de les pròpies comarques de Girona.

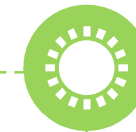
### Idees clau

- De vies a xarxa. Element vertebrador del territori gironí.
- Model de camins STE (social, turístic i econòmic).
- Equilibri del territori.





Promoure la **mobilitat sostenible i saludable** intermunicipal.



#### Descripció

El fet que les rutes ciclables de les Vies Verdes han d'esdevenir un exemple d'entramat de camins que promouen la **mobilitat sostenible**, és un aspecte que es considera que cal treballar i posar en valor, doncs les pròpies rutes ciclables de les Vies Verdes podrien apostar per al foment d'aquest tipus de desplaçaments (vinculats a múltiples beneficis, com són el respecte per al medi ambient, la realització d'exercici físic per part dels usuaris, etc.).

En aquest context, i en la línia del **desenvolupament sostenible**, es creu molt important estudiar, essencialment en les rutes ciclables de les Vies Verdes la **capacitat de càrrega**, doncs, cal que el Consorci estableixi un full de ruta alhora de buscar solucions i alternatives davant el possible augment de la vulnerabilitat de la pròpia xarxa de camins, així com dels municipis per on transcorre.

Al mateix temps, aquesta millora de la mobilitat ha de permetre construir un projecte paral·lel que permeti fer de la salut i el benestar dos eixos molt importants dins les rutes ciclables de les Vies Verdes i els municipis del seu entorn.

#### Idees clau

- Compromís amb la sostenibilitat.
- Capacitat de càrrega i vulnerabilitat de l'espai.
- Impuls de la salut i el benestar com a elements clau dins les rutes ciclables de les Vies Verdes.





Construir una **marca internacional** vinculada a les rutes que gestiona el Consorci de les Vies Verdes



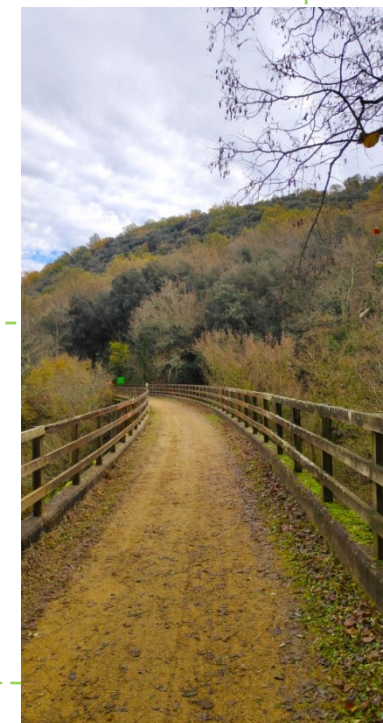
### Descripció

Del reconeixement i anàlisi realitzada se'n descriuen les nombroses iniciatives vinculades a les rutes ciclables de les Vies Verdes. Iniciatives com els propis camins de les Vies Verdes, la ruta del Pirinexus,... descriuen una arquitectura de marques molt **atractiva i àmplia** però, a la vegada, també **complexa**.

De la recerca qualitativa seguida se'n desprèn, que **el consumidor** no distingeix el conjunt de marques que gestiona el Consorci, ni veu una clara relació entre elles. De la part quantitativa de l'estudi, considerem que aquesta complexitat podria ser un dels motius pels quals desperta un **baix d'interès**. En aquest sentit, i en consonància amb la línia estratègica número 1, es fa evident la necessitat que el propi Consorci desenvolupi una **estratègia de marca** que englobi les diferents submarques i projectes existents a dia d'avui. En certa manera, la línia estratègica vinculada a la creació d'una marca forta, requereix un ampli treball que permeti la convivència de les diferents marques i projectes sota un únic paraigües que, a ulls del consumidor, sigui **fàcil d'entendre**.

### Idees clau

- Marca paraigües amb visió de consumidor.
- Projecte internacional de tot el territori gironí.







Promoure la **competitivitat empresarial** de les empreses vinculades al Consorci de les Vies Verdes



### Descripció

Un dels aspectes que millor pot contribuir a la generació de riquesa dins l'entramat d'empreses vinculades al Consorci i els seus diferents projectes és la millora en la seva **capacitat de gestió**. Fem referència a associacions empresarials, empreses de lloguer de bicicletes, etc.

És en aquest sentit, on s'entén que el Consorci hauria de vetllar per impulsar tot un seguit de **proposats formatives** que permetin millorar la gestió d'aquesta tipologia de negocis pel que fa, molt especialment, a la seva relació amb la creació d'un **producte turístic** prou **atractiu**.

La col·laboració amb la pròpia Universitat de Girona, el Patronat de Turisme així com d'altres sectors econòmics del territori, esdevé un dels pilars d'enfortiment de la competitivitat d'aquestes empreses així com dels agents públics.

### Idees clau

- Formació del teixit empresarial.
- Experiència de l'usuari en el servei.
- Generació d'ocupació i riquesa del territori.
- Generació d'aliances amb agents estratègics del territori.





Enfortir la **vessant turística** de les rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes



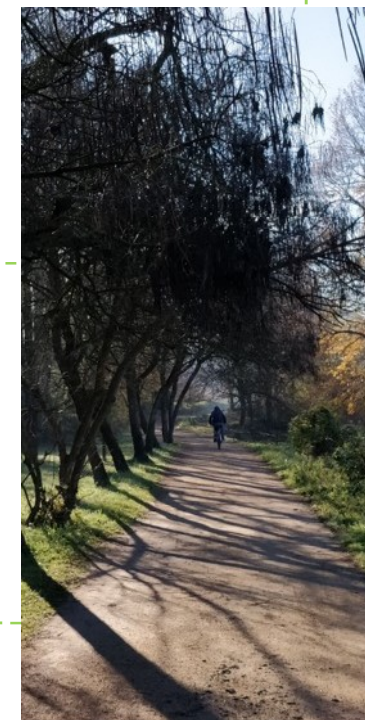
### Descripció

La vessant turística de les rutes ciclables és **un dels reptes principals** del Consorci. Fins al moment, han sigut diverses les iniciatives vinculades a la promoció de les Vies Verdes com un atractiu turístic més, de la demarcació gironina. Tanmateix, aquest recurs i el seu ampli ventall de funcions lúdiques, socials i molt especialment turístiques, requereixen un pas endavant del Consorci amb una mirada posada en la **conversió** de les rutes ciclables en un **producte turístic de rellevància internacional**.

En aquest sentit, la concreció d'esforços no només en la seva **gestió i manteniment** sinó també en la seva **promoció**, esdevindran un dels reptes futurs del mateix Consorci, qui haurà de buscar *partners* per delimitar la funció de comercialització del propi projecte.

### Idees clau

- Producte turístic a nivell internacional.
- Oferir una experiència d'usuari molt més atractiva per competir a nivell internacional.
- Posar en valor tots els recursos turístics que li són propis al territori.





Convertir les rutes gestionades pel Consorci de les Vies Verdes en un eix *d'interpretació del territori*



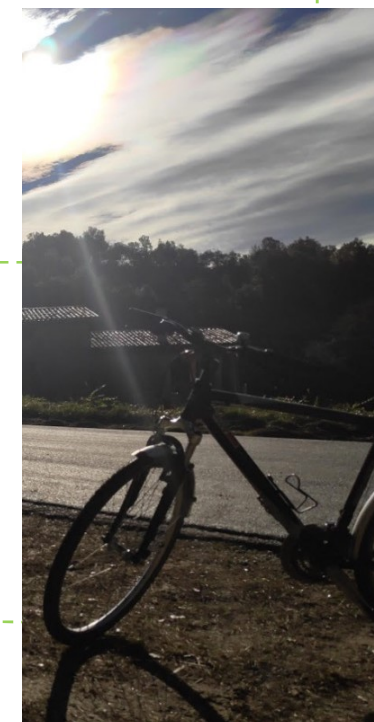
### Descripció

Més enllà de la millora de la seva connectivitat, les rutes ciclables també han d'actuar com un espai de **vertebració del territori** que contribueixi a la dinamització d'aquest. Més enllà de les funcions saludables, socials i turístiques del projecte, en general, les rutes ciclables tindran la funció de ser **generadores d'activitat**, d'ocupació i de riquesa a les comarques gironines.

La capacitat de cercar fórmules per a la **interpretació del territori** esdevindran claus per al futur econòmic de les rutes ciclables ja que permetran una millora de la interpretació d'aquestes així com un **major grau d'implicació i satisfacció** de les seves persones usuàries.

### Idees clau

- Recurs estratègic del territori gironí.
- Millorar l'experiència de visita de tots els usuaris de les rutes ciclables.







Introduir les **noves tecnologies** com a element propi del Consorci i la seva estratègia de creixement futura



### Descripció

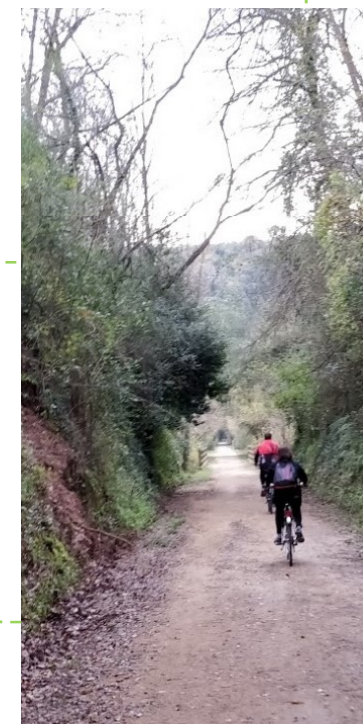
Un dels elements que més afectació tenen en els usuaris de la xarxa són les **noves tecnologies**. En general, tots aquells elements que estan sotmesos a pressió digital han de preveure com aquesta pot afectar en la **transformació** del seu **model de negoci**.

És en aquest sentit, on el Consorci haurà de plantejar possibles mecanismes per a la digitalització de les diferents vies i camins en tot el seu procés de **gestió, comercialització i utilització**.

Les tecnologies actuals i les que estan per vindre contribuiran, d'una manera molt notòria, a una nova manera d'entendre, viure i interpretar el territori. És en aquest sentit, on el Consorci de les Vies Verdes haurà de liderar projectes tecnològics que contribueixin al seu desenvolupament.

### Idees clau

- Modernització del model de negoci.
- Adaptació al context comercial actual.
- La tecnologia com a base de noves fórmules d'interpretació i de viure el territori.



Projecte executat per:



info@focalizza.com  
www.focalizza.com  
Telf. 93 432 58 10



ferran.blanch@visionmarketingconsulting.com  
www.visionmarketingconsulting.com  
Telf. 669 497 688

*El suports fotogràfics del document  
són d'autoria pròpia*

